27.09.2024

成绩居于行业前百分之二：克朗斯再获 EcoVadis 金牌

* 凭借在可持续发展领域的佳绩，克朗斯再获 EcoVadis 金牌。
* 克朗斯集团得分为 78 分（满分为 100），成绩居于行业前 2%。
* 其中在“可持续性采购”和“环境”类别下的得分最多。
* 得益于所采取的针对性措施，克朗斯已连续四次提高了评级结果。

克朗斯对今年的 EcoVadis 评级结果倍感满意：作为国际饮料和食品行业的供应商，克朗斯再次赢得了令人称羡的金牌，并已连续四次显著提高了总成绩。集团此番获得了 78 分（满分为 100，去年得分为 72），跻身行业前百分之二。

集团董事会对该成绩倍感满意 – 但也是意料之中。“最近几年，克朗斯团队的全体成员不遗余力，以饱满的热情工作并积极主动创新，一切都是为了实现公司的可持续发展转型”，首席执行官 Christoph Klenk 说道。“在全部三个 ESG 维度，我们都遵循了严谨的战略，并精准制定了中长期目标。EcoVadis 评级结果在这几个维度客观反映了我们对本集团进一步发展的内部看法。”

这也是因为克朗斯集团已经学会了将 EcoVadis 评级用作行之有效的发展工具，正如集团可持续发展主管 Peter Steger 所说：“年度记分卡是一种非常透明的方式，它向我们以及我们的利益相关方展示了哪些措施提高了我们的 ESG 成绩以及我们在哪些方面仍具进步空间。利用这些信息，我们就能够引入针对性的优化措施并完善我们的流程。”

**在更为苛刻的条件下仍获高分**

自 2023 年的评级以来，克朗斯在全集团范围内采取了一项气候和环境政策，并优化了采购流程。由于克朗斯在各地区任命了可持续发展事务协调专员，这也进一步推动了 ESG 战略在整个集团范围内的落地。尽管 EcoVadis 今年的评分标准要严苛得多，但克朗斯的这些措施仍在当前评级中获得了较高分数。其中克朗斯在“可持续采购”类别中取得了巨大进步：克朗斯在“环境”领域的表现也获得了更好的成绩。

可以预料到的是，克朗斯团队对整个集团净零排放目标的承诺会产生更为深远的积极影响。据此目标，集团计划最迟于 2040 年将整个价值创造链的温室气体排放量减少 90%，剩余的 10% 则进行碳中和。该减排目标已提交给科学碳目标倡议（SBTi）。预计将于 2024 年 10 月获得 SBTi 的相应认证。

**背景知识**

EcoVadis 是一家国际公认的评级机构，其职责是审核和评估企业的可持续发展成绩。审核和评估的重点是环境、社会责任、道德和可持续采购这四个主题领域中的总共 21 项可持续发展标准。克朗斯集团自 2017 年起就在 EcoVadis 榜上有名。集团现已与超过 125 家客户分享了记分卡，其中有中小型企业和跨国企业。根据自身的可持续发展战略，克朗斯集团致力于实现环境、社会和公司治理（ESG）领域的总共十二个目标。

*图注：*

*克朗斯集团 CEO Christoph Klenk 和集团可持续发展主管 Peter Steger（右上)。*