24.11.2022

Krones verpflichtet sich zu Net-Zero

* 2020 wurden die Klimaziele von Krones durch die Science Based Targets Initiative bestätigt.
* Mit einem Netto-Null-Emissionsziel bis 2050 geht Krones nun in seiner Klimastrategie einen Schritt weiter.
* Auch weitere unabhängige Organisationen und Publikationen würdigen die Klimaziele.

Bereits 2020 hat Krones eine Klimastrategie verabschiedet, mit dem Ziel, bis 2030 die Treibhausgasemissionen, die an eigenen Standorten verursacht werden, beispielsweise durch den Fuhrpark und die Produktionsanlagen, um 80 Prozent zu senken. Zusätzlich möchte das Unternehmen die Emissionen, die in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette entstehen, um 25 Prozent verringern.

Um die Wirksamkeit dieser Maßnahmen zu prüfen, wurde diese Klimastrategie 2020 von der unabhängigen Science Based Targets Initiative (SBTi) überprüft. SBTi bestätigte dabei, dass die Umsetzung dieses Ziels dazu beitragen wird, die globale Erderwärmung durch den Treibhauseffekt auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen.

Nun geht Krones noch einen Schritt weiter. „Mitte Oktober haben wir uns bei der Science Based Targets Initiative verpflichtet, in den nächsten Monaten ein Netto-Null-Emissionsziel bis spätestens 2050 auszurufen und von SBTi validieren zu lassen. Wir ergänzen damit unsere bestehenden Emissionsziele bis 2030 und entwickeln jetzt ein wissenschaftsbasiertes Net-Zero-Ziel“, erklärt Martina Birk, Head of Sustainability.

Unabhängige Organisationen bestätigen Krones Klimakurs

Schon jetzt würdigen unabhängige Organisationen und Publikationen die Ziele und Fortschritte von Krones im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Die Nachhaltigkeitspublikation For Our Planet und das Nachrichtenmagazin Focus haben auf Basis wissenschaftlicher Methoden und eines umfangreichen Fragebogens die Nachhaltigkeitsziele deutscher Unternehmen überprüft. Krones ist dabei eines von insgesamt nur elf Unternehmen der Kategorie „Maschinen- und Anlagenbau", welche die Auszeichnung „Top Klima-Engagement" erhalten haben.

Und auf der größten Messe für Lebensmittel- und Getränkeverarbeitung in der Region Mittlerer Osten, Afrika und Südostasien, der Gulfood Manufacturing, erhielt Krones in diesem Jahr im Bereich Nachhaltigkeit den Industry Excellence Award 2022, der an Unternehmen verliehen wird, die aufgrund ihrer Innovationskraft herausragende Beiträge zur Branche leisten und den Kunden eine nachhaltige Zukunft ermöglichen.

„Die unabhängigen Analysen und Auszeichnungen bestätigen unsere Nachhaltigkeitsziele und somit unsere zukunftsgerichtete Unternehmensstrategie“, so Birk. „Denn unser größter Innovationstreiber ist bei allen Neu- und Weiterentwicklungen neben Digitalisierung auch der Anspruch an Nachhaltigkeit, den wir konsequent auf das gesamte Portfolio in den Bereichen Prozesstechnik, Abfüll- und Verpackungstechnik sowie der Intralogistik übertragen haben.“

Abb.: gulfood\_award\_03  
BU: Krones Vorstand Thomas Ricker und Amir Ahmed, Krones Middle East Northern Africa, nahmen auf der Gulfood Manufacturing den Industry Excellence Award 2022 im Bereich Nachhaltigkeit entgegen.

**Ansprechpartnerin:**

Ingrid Reuschl

Head of Corporate Communications

KRONES AG

Telefon: +49 9401 70-1970

E-Mail: [presse@krones.com](mailto:presse@krones.com)